

Líneas de acción aprobadas para comunicación en
XCVIII Asamblea Plenaria de los Obispos

A nivel de Conferencia del Episcopado Mexicano (CEM), Provincias Eclesiásticas y Diócesis:

CEM

- Para ser comunicadores hay que tener una vida de conversión personal y pastoral. Hay que volver a reprogramarnos, *resetearnos* para ser comunicadores.
- Que la CEPCOM se articule con las CODIPACS.
- A la CEM le falta un equipo que asesore en esos temas de comunicación.
- Que se compartan las experiencias y estructuras de la CEM y llegue a las diócesis todo este bagaje.
- Fortalecer la comunicación a nivel de la Comisión Episcopal para la Pastoral de la Comunicación (CEPCOM), así como en la inversión en personal y en medios.
- *Whatsapp* de obispos para tener una comunicación más constante entre los obispos de la Provincia.

Provincias Eclesiásticas

- Hacer un trabajo con estrategias para mantener una línea comunicativa y hacer fuerza como Provincia.
- Tener un taller de comunicación en las Provincias para los agentes de la Pastoral de la Comunicación.

Diócesis

- Llevar (o traducir) el periódico diocesano al lenguaje de las redes sociales.
- Asegurar la comunicación *ad intra* de las diócesis.
- Los medios de comunicación diocesanos pueden ayudar a no dar noticias fragmentadas o sesgadas.
- Comunicación suficiente y oportuna *ad intra* y *ad extra*.
- Programa de comunicación diocesana que ayude a la sanación de las heridas, y de perdón y reconciliación entre las personas.

Que líneas pastorales no deben faltar en la labor del Obispo:

Primeramente el testimonio personal del obispo, en todas las circunstancias, pues está expuesto a la vista de toda la comunidad.

Nuestra evangelización digital, se debe de ir adaptando a las circunstancias territoriales e históricas de cada diócesis, con un proceso que implique prioridades

Tener sensibilidad, cercanía y darle el sentido evangélico. Con un lenguaje claro, breve y conciso.

Hacer uso de los medios de comunicación social, sin hacer de lado la comunicación pastoral.

Tenemos que ver hacia los marginados, nuestra comunicación es casi siempre *ad intra*, y hay otras realidades a las que no estamos llegando. La Pastoral de la Comunicación debe acercar y unir a las demás pastorales, trabajando de manera transversal, es un recurso de servicio en el que nos podemos apoyar para dar difusión a todas las actividades de las diócesis.

Los responsables de nuestros medios de comunicación deben ser pastores y no sólo técnicos.

Crear una imagen corporativa de la diócesis que unifique a todas las pastorales y tengan una misma identidad que comunique unidad y comunión.

Tener un espíritu profético y actitud provocadora para estar presente en los medios.

La CEPCOM nos debe organizar para tener más fuerza en el trabajo de comunicación, usando los nuevos lenguajes que posibilitan llegar a las periferias.

La evangelización del nuevo continente debe ser como antes, con el Kerigma, profundizando en los signos y explicando la fe.